

Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки
40.04.01 Юриспруденция
магистерская программа:

Предпринимательское право. Коммерческое право

Тематика вопросов:

Тема.1. Понятие предпринимательского права.

Предмет предпринимательского права. Понятие предпринимательских отношений. Некоммерческие отношения, регулируемые предпринимательским правом. Источники предпринимательского права. Предпринимательское право как учебная дисциплина. Структура, методы и принципы предпринимательского права. Предпринимательская деятельность как форма предпринимательских отношений и её основные признаки.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права.

Правовой статус предпринимателя. Понятие правового статуса предпринимателя. Государственная регистрация предпринимателя как официальное признание его в качестве субъекта хозяйственных отношений. Особые права и обязанности предпринимателя. Ответственность предпринимателя. Особенности правового статуса различных видов предпринимателей. Лица, не имеющие права получения статуса предпринимателя.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство как форма единоличного частного предпринимательства. Общая характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций (хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия). Объединения предпринимателей. Осуществление предпринимательской деятельности некоммерческими организациями.

Создание, реорганизация и ликвидация коммерческих организаций. Понятие и этапы создания коммерческой организации. Понятие и формы ре-

организации коммерческой организации. Добровольная и принудительная ликвидация коммерческой организации. Основные этапы ликвидации коммерческой организации.

Тема 3. Банкротство субъектов предпринимательства.

Законодательство России о банкротстве. Понятие несостоятельности. Признаки и условия несостоятельности. Субъекты института банкротства.

Порядок возбуждения и рассмотрения дел о несостоятельности в арбитражном суде. Место нахождения арбитражного суда, в котором рассматриваются дела о несостоятельности. Основание для возбуждения дела о несостоятельности. Порядок подачи заявления о признании должника банкротом. Коллегиальность рассмотрения в суде дела о банкротстве. Решение, принимаемые арбитражным судом по результатам рассмотрения дела о несостоятельности.

Процедуры банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

Понятие предпринимательского права.

Тема 4. Правовой режим имущества предпринимателей.

Понятие и признаки имущества предпринимателя. Предприятие как имущественный комплекс.

Состав имущества предпринимателя. Юридико-экономическая классификация имущества. Гражданско-правовая классификация имущества и её применение в предпринимательском праве.

Права предпринимателя на имущество. Право собственности предпринимателя. Ограниченные вещные права в предпринимательской деятельности. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом. Другие ограниченные вещные права в предпринимательской сфере. Обязательственное право на имущество, используемое в предпринимательской деятельности.

Тема 5. Правовое регулирование банковской деятельности.

Понятие банковской системы. Банк России, его цели и функции. Возможности ЦБ РФ воздействия на предпринимательскую деятельность. Кредитные организации. Банки и небанковские кредитные организации. Ассоциации и союзы кредитных организаций. Холдинги и группы кредитных организаций. Представительства и филиалы иностранных банков.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности кредитных организаций. Специальная правоспособность кредитных организаций. Банковские операции и сделки.

Тема 6. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Понятие, субъекты и объекты рынка ценных бумаг. Понятие рынка ценных бумаг. Брокеры и дилеры. Клиринговые организации. Депозитарий и депозитный договор. Ведение реестра владельцев ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги как объект рынка ценных бумаг.

Правовое регулирование первичного рынка ценных бумаг. Понятие первичного рынка ценных бумаг. Распространение ценных бумаг среди первых владельцев. Вторичный рынок ценных бумаг. Сделки с ценными бумагами на фондовых биржах. Внебиржевая торговля ценными бумагами.

Тема 7. Правовое регулирование страховой деятельности.

Понятие страхования. Объекты и субъекты страхования в предпринимательской деятельности. Лицензирование страховой деятельности. Обеспечение финансовой устойчивости страховщиков. Понятия страхового риска, страхового случая, страхового взноса и страховой выплаты.

Формы и виды страхования. Обязательное и добровольное страхование. Имущественное и личное страхование.

Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

Правовое регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Инвестиционные проекты. Виды инвестиций. Публичные и частные инвестиции. Конкурсное размещение централизованных инвестици-

онных ресурсов. Предоставление государственных гарантий под инвестиционные проекты.

Правовое регулирование иностранных инвестиций. Понятие иностранных инвестиций. Субъекты и объекты иностранных инвестиций. Государственные гарантии иностранным инвесторам.

Лизинг как вид инвестиционной деятельности. Понятие лизинга. Субъекты и предметы лизинга. Формы, типы и виды лизинга. Лизинговая сделка. Государственные гарантии при лизинговых сделках.

Тема 9. Объекты интеллектуальной собственности в предпринимательстве и передача прав на них.

Понятие интеллектуальной собственности. Законодательство об объектах интеллектуальной собственности. Виды объектов интеллектуальной собственности.

Объекты промышленной собственности (изобретения, промышленные образцы и полезные модели) и их использование в предпринимательстве. Уступка прав на объекты промышленной собственности и лицензионные договоры.

Средства индивидуализации. Фирменное наименование юридического лица и порядок передачи прав на него другим лицам. Товарные знаки и знаки обслуживания, их применение в предпринимательской деятельности и передача прав на них по лицензионным договорам.

Объекты авторского права. Виды объектов авторского права. Авторский договор и его виды.

Тема 10. Расчетные обязательства в предпринимательстве.

Общая характеристика расчетов в предпринимательстве. Понятие расчетов и их соотношение с понятием оплата. Правовой механизм наличных и безналичных расчетов.

Наличные расчеты в предпринимательской деятельности. Ограничение в наличных расчетах между предпринимателями. Использование контрольно-кассовой техники при наличных расчетах.

Безналичные расчеты в предпринимательстве. Порядок расчетов платежными поручениями, инкассовые расчеты, расчеты чеками и аккредитивами.

Расчеты банковскими картами.

Тема 11. Предпринимательский договор.

Понятие и признаки предпринимательского договора. Порядок, принципы и правила заключения предпринимательских договоров. Структура и условия предпринимательского договора. Виды договоров, применяемых, в предпринимательской деятельности.

Понятие и виды договорных обязательств в предпринимательской деятельности. Исполнение обязательств. Ответственность за неисполнение обязательств. Возмещение убытков как основная форма ответственности за неисполнение обязательств.

Способы обеспечения обязательств и их применение в предпринимательской деятельности.

Тема 12. Ответственность предпринимателя.

Понятие и функции ответственности за нарушения в сфере предпринимательской деятельности.

Гражданско-правовая ответственность предпринимателя. Основания возникновения гражданско-правовой ответственности предпринимателя в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Формы гражданско-правовой ответственности.

Административная ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Признаки административного нарушения. Виды административных наказаний, применяемых за нарушения в сфере предпринимательской деятельности.

Уголовная ответственность предпринимателей. Признаки уголовной ответственности. Ответственность за преступления в экономической сфере.

Тема 13. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью.

Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Цели и задачи государственного – правового регулирования предпринимательской деятельности. Его субъекты и объекты. Прямое и косвенное регулирование предпринимательской деятельности со стороны государства.

Общие вопросы осуществления государственного контроля за предпринимательской деятельностью. Понятие государственного контроля. Субъекты государственного контроля за предпринимательской деятельностью и их полномочия. Порядок проведения плановых мероприятий по контролю оформления их результатов.

Сферы государственного контроля за предпринимательской деятельностью. Государственный контроль в сфере качества товаров, работ и услуг. Контроль за деятельностью монополий. Лицензионный контроль. Экологический контроль в предпринимательской деятельности.

Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора). Принципы защиты. Административная, судебная и общественная защита.

Тема 14. Защита прав и законных интересов предпринимателей.

Цели и задачи охраны и защиты прав и интересов предпринимателей. Объекты охраны и защиты прав и интересов предпринимателей. Юридические способы и механизмы защиты прав и интересов предпринимателей.

Внесудебная защита прав и законных интересов предпринимателей. Самозащита как способ охраны и защита прав и интересов предпринимателей. Нотариальный порядок защиты имущественных и неимущественных прав предпринимателей. Претензионный порядок защита прав и интересов предпринимателей. Торгово-промышленные палаты в системе охраны и защиты прав и интересов предпринимателей. Деятельность органов прокуратуры по охране и защите прав и интересов предпринимателей.

Судебная защита прав и законных интересов предпринимателей. Конституционный суд РФ и суды общей юрисдикции в системе защиты прав и

законных интересов предпринимателей. Арбитражные суды как основные органы судебной защиты прав и законных интересов предпринимателей. Третейские суды и особенности разбирательства споров в них. Разбирательство споров в международном коммерческом арбитраже.

Тема 15. Коммерческое право: история и современность.

Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма. Исторический аспект возникновения и развития коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в регулировании экономических связей в обществе, предложения и спроса на товарных рынках. Участие субъектов коммерческой деятельности в комплексном исследовании товарного рынка, оптимизации и активизации процессов товарообмена между производителями, посредниками и потребителями.

История становления и развития коммерческого права. Возникновение коммерческого права в Древнем мире. Коммерческое право в средние века. Коммерческое право Нового времени. Основные тенденции развития коммерческого права в современном мире.

Предмет изучения коммерческого права. Отношения, регулируемые коммерческим правом и их структура. Коммерческое право как подотрасль гражданского права. Нормативная база коммерческого права. Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Признаки коммерческого права как учебной дисциплины.

Понятие и правовое регулирование коммерческой деятельности. Претензии и иски. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. Защита от неправомерных действий контролирующих органов.

Тема 16. Субъекты коммерческого права.

Субъекты коммерческой деятельности. Функциональная классификация субъектов коммерческой деятельности. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации как субъекты коммерческой деятельности. Торго-

вые посредники как субъекты продвижения товара от производителя к потребителю. Зависимые и независимые посредники. Специальные участники товарооборота и их общая характеристика (товарные биржи, аукционы, конкурсы, оптовые ярмарки, выставки –продажи).

Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Выбор формы коммерческой организации в зависимости от масштабов планируемой деятельности, численности учредителей. Взаимосвязь выбора формы коммерческой организации со степенью риска коммерческой деятельности. Зависимость формы предприятия от его целей. Учет предоставляемых льгот при выборе формы коммерческой организации. Связь выбора форм предприятия с эффективностью системы управления им.

Тема 17. Товарная биржа как субъект коммерческого права

Правовые основы создания и функционирования товарной биржи. Исторический аспект возникновения бирж. Понятие товарной биржи. Государственная регистрация и лицензирование деятельности товарной биржи. Устав и правила биржевой торговли. Полные и неполные члены биржи и их права. Функции и структура товарной биржи.

Правовое регулирование биржевой торговли. Товарная биржа как организатор оптовой торговли. Понятия торговой сделки и биржевого товара. Брокерские фирмы, брокерские конторы, независимые брокеры и их правовой статус. Правовое положение постоянных и разовых посетителей. Правовое регулирование механизма заключения и исполнения договоров на бирже. Виды биржевых сделок и их юридическая характеристика.

Тема 18. Товар как объект коммерческого (торгового) оборота.

Понятие объектов торгового оборота. Товар как объект торгового оборота. Подходы к понятию товар в российском законодательстве. Определение и признаки товара в товарном обороте. Соотношение понятий «товар», «Продукция» и «изделие». Товарный знак, знак обслуживания и наименова-

ние места происхождения товара. Виды товаров и особенности их правового режима.

Правовое регулирование реализации товаров. Понятие реализации товаров. Сделки, не признаваемые реализацией товаров. Комплекс реализационных операций и их правовое регулирование. Прямая и косвенная (коммерческая) реализация товаров. Правовой режим встречной реализации товаров. Компенсационные операции.

Тема 19. Правовое регулирование качества товар и ценообразования

Понятие качества товара. Договорное регулирование качества товаров. Государственное регулирование качества товаров. Технические регламенты и стандарты. Сертификации и маркировка товаров.

Приемка товаров и экспертиза качества.

Понятие цены. Виды цен. Договорные цены. Рыночная и нерыночная цена. Цены, регулируемые государством. Методы регулирования цен. Органы государственного регулирования цен.

Тема 20. Правовое обеспечение развития товарного рынка.

Понятие и основы правового регулирования рынка и товарного рынка. Определение и функции рынка. Товарный рынок как разновидность рынка. Правовое определение товарного рынка. Территориальные границы товарного рынка. Критерии взаимозаменяемости товаров на товарном рынке. Правовое обеспечение развития структуры товарного рынка. Понятие структуры товарного рынка. Развитие правовое базы деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятий. Дилерские сети на товарном рынке. Потребители продукции товарного рынка и их правовая защита.

Правовое обеспечение развития инфраструктуры товарного рынка. Понятие инфраструктуры товарного рынка и её подсистемы. Цели развития и задачи развития инфраструктуры товарного рынка. Развитие правовой базы инфраструктуры российского товарного рынка. Торговые сделки и контракты при реализации товара.

Тема 21. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы)

Нормативно-правовая база конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарном рынке. Конкуренция как неотъемлемый атрибут товарного рынка. Особенности конкуренции на российском товарном рынке. Антимонопольное законодательство и границы его распространения.

Понятие и критерии недобросовестной конкуренции. Основные формы недобросовестной конкуренции

Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках. Понятие монополистической деятельности и её формы.

Тема 22. Правовое регулирование рекламной деятельности

Понятие и признаки рекламы Субъекты рекламной деятельности (рекламодатели, рекламоизготовители, рекламораспространители, пользователи). Способы распространения рекламы.

Общие требования к рекламе (добросовестность, правдивость, распознаваемость и др.).

Специальные требования к рекламе по способам её распространения (телевидение, радио, печатные СМИ, наружная реклама и др.).

Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров (медицинские, алкогольные, продукты питания, оружие и др.)

Органы государственного регулирования рекламной деятельности

Тема 23. Организация торговли и порядок заключения договоров на торгах, оптовых рынках, ярмарках, и выставках-продажах.

Аукционы и конкурсы как форма торгов. Понятие аукциона и конкурса. Открытые и закрытые аукционы и конкурсы. Их организация. Техника проведения аукционов и конкурсов. Порядок заключения договоров на аукционе и конкурсе.

Правовое регулирование оптовых рынков. Понятие оптового рынка. Участники торговли на оптовом рынке. Их права и обязанности. Формы уча-

ствия в торгах. Требования, предъявляемые к товарам, допускаемым к торгам. Ответственность участников торгов. Требования к санитарному состоянию оптового рынка. Принципы взаимоотношений между продавцом и покупателем. Порядок заключения и исполнения договоров.

Правовое регулирование организации торгов на оптовых ярмарках и выставках-продажах. Понятие ярмарок и выставок. Их виды. Организация ярмарок и выставок. Предмет торговли на ярмарке и выставке. Цели, задачи и функции Комиссии Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности. Порядок заключения договоров на выставках и ярмарках.

Тема 24. Договор оптовый купли-продажи и его подвиды.

Выбор структуры договорных связей. Общие положения об оптовой купле - продаже. Юридическая характеристика и экономико-правовая природа договоров поставки, поставки для государственных нужд, контрактации. Содержание реализационных договоров, особенности их заключения, изменения и расторжения. Выработка условий торговых договоров.

Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение реализационных договоров.

Тема 25. Торгово-посреднические договоры

Понятие и виды торгово-посреднических договоров. Особенности применения в торговой сфере договоров поручения, комиссии и агентского договора, их экономико-правовая природа.

Содержание торгово-посреднических договоров, особенности их заключения, изменения и расторжения. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение торгово-посреднических договоров.

Тема 26. Договоры товародвижения.

Организационные договора. Понятие и общие положения об организационных договорах. Особенности организационных договоров на различных видах транспорта.

Перевозка грузов. Понятие и общие положения о перевозке грузов. Особенности правового регулирования перевозки грузов железнодорожным, авиационным, автомобильным, морским и внутренним водным транспортом.

Договор транспортной экспедиции. Понятие договора транспортной экспедиции. Разовое и длительное, полное и частичное оказание транспортно-экспедиционных услуг. Виды услуг, оказываемые экспедитором. Содержание договора.

Хранение на товарном складе. Понятие и юридическая характеристика договора складского хранения. Услуги, оказываемые хранителем. Права и обязанности сторон договора.

Список литературы для подготовки:

1. Коммерческое (торговое) право. Булатецкий Ю.Е. М.: Норма, 2014.
2. Коммерческое (предпринимательское) право. Попондопуло В.Ф. В 2-х томах. М.: Проспект, 2012.
3. Коммерческое право: учебник / под ред. М.М. Рассолова, И.В. Петрова, П.В. Алексия. М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012.
4. Коммерческое право. Егорова М.А.М.: Статут, 2013.
5. Коммерческое право России. Пугинский Б. И., М.:Зерцало, 2013.
6. Коммерческое право.Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В. и др. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
7. Коммерческое право. Андреева Л.В. М.: Статут, 2013.
8. Предпринимательское право. Под ред. Н.Д. Эриашвили. М.: Юнити-Дана; Закон и право, 2014.
9. Предпринимательское (хозяйственное) право. Кудинов О.А. М.: Дашков и К, 2013.
10. Предпринимательское право. Нилов К.Н. М.: Флинта,2013.
11. Предпринимательское право. Скворцова Т.А. М.: Юстицинформ, 2013.

12. Предпринимательское право/под.ред. Н.М. Коршунова, П.В. Алексия. М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012.

13. Российское предпринимательское право. Хохлов В.А. М. РИОР, 2014.